



“

***Fanno ridere ma
anche riflettere.,***

Cit.

Il progetto iBarbari pubblica tre reel settimanali

Con una media di **13 reel** mensili il progetto iBarbari raggiunge **oltre il 21%** degli italiani sui social (*9,3 milioni di spettatori unici) ogni mese e conta una **community di oltre 2,4 milioni** di utenti.

* Media ultimi 90 giorni del singono social Youtube dal 30 marzo 2025

Views totali
nel 2024

835 Mln

Views media
mensile

69 Mln

Views media
per video

5,3 Mln

Pubblicazioni
nel 2024

155

Dal 2021 ad oggi **Emanuele** e **Marco** hanno rallegrato le giornate di molti italiani con il loro sarcasmo. Utilizzando l'ironia fanno un'analisi tagliente della cultura italiana.

I loro video, inquadrati nella categoria **infotainment** (informazione e intrattenimento) vengono pubblicati su Facebook, Instagram, TikTok e YouTube.

Publicando tre video a settimana hanno saputo **costruire un rapporto di fiducia** e affetto con una vasta community.



Da dicembre 2024 avviano una **collaborazione settimanale** con il celebre programma televisivo, di Antonio Ricci, **Striscia la Notizia** in onda su Canale 5.

[link all'ultimo video andato in onda](#)



I numeri de *iBarbari*



Top 3 di Youtube Italia "comedy" per visualizzazioni annue

Youtube

357 Mln

Youtube analytics

Instagram

86 Mln

Instagram analytics

Facebook

248 Mln

Facebook analytics

TikTok

144 Mln

TikTok analytics

*visualizzazioni nel 2024

La community de *iBarbari*

Youtube

867 *k*

Youtube analytics

Instagram

212 *k*

Instagram analytics

Facebook

603 *k*

Facebook analytics

TikTok

742 *k*

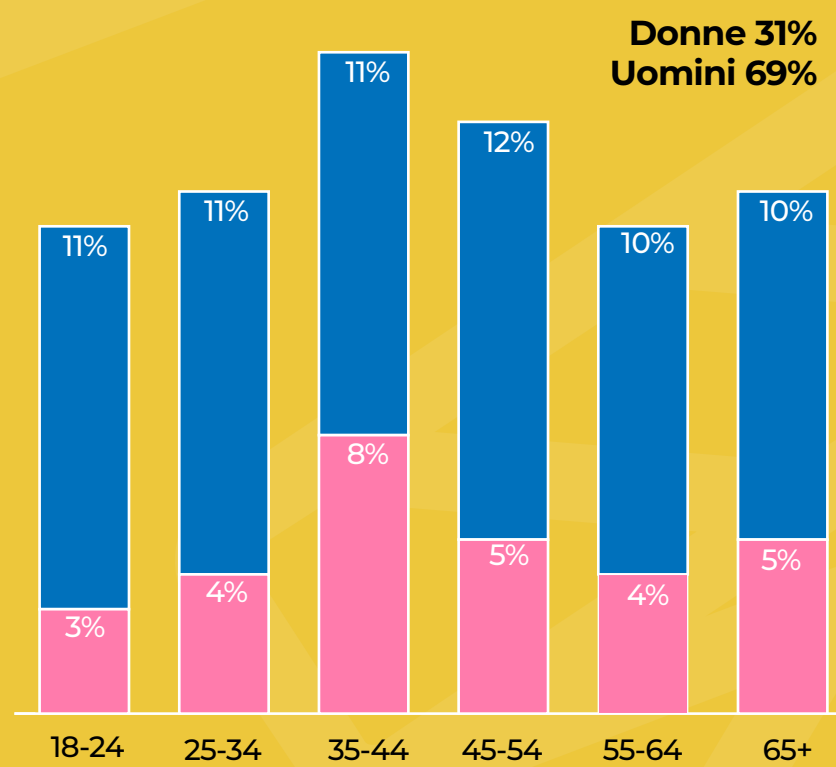
TikTok analytics

* Aggiornati al 30 marzo 2025

Analisi della community

Youtube ha un'equa distribuzione dell'età degli utenti. Instagram, invece, sono eque le età centrali (dai 25 ai 64 anni). Su Facebook l'età media si alza e su TikTok si abbassa con 32% di utenti inferiori ai 24 anni.

Youtube



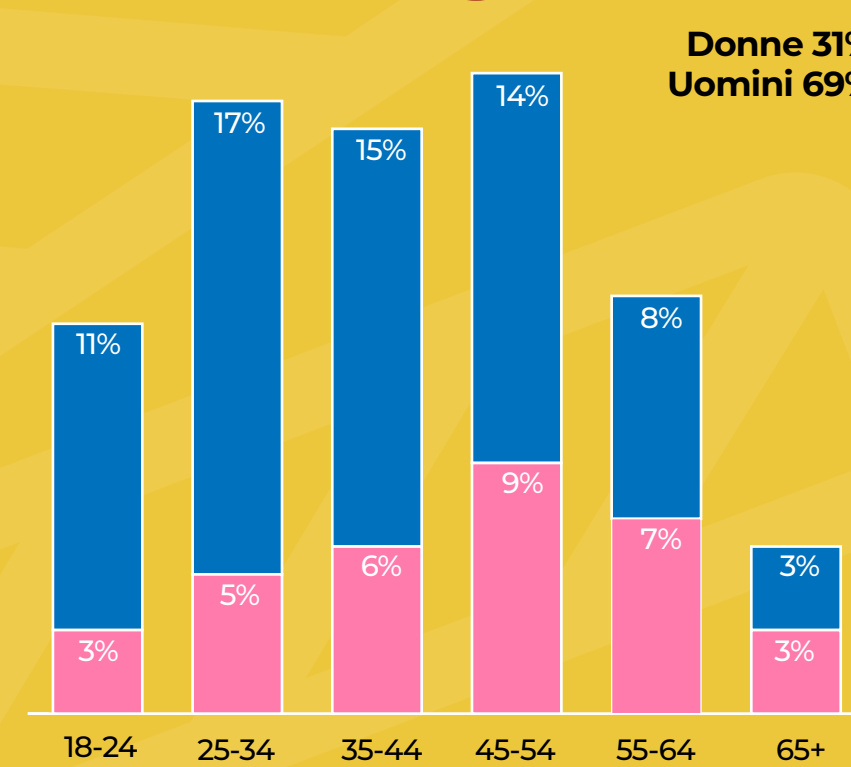
Donne 31%
Uomini 69%

Youtube analytics

Posizione

- 20% Milano (1,04 mln di utenti)
- 13% Roma
- 4% Napoli
- 2% Torino
- 2% Bologna
- 2% Palermo

Instagram



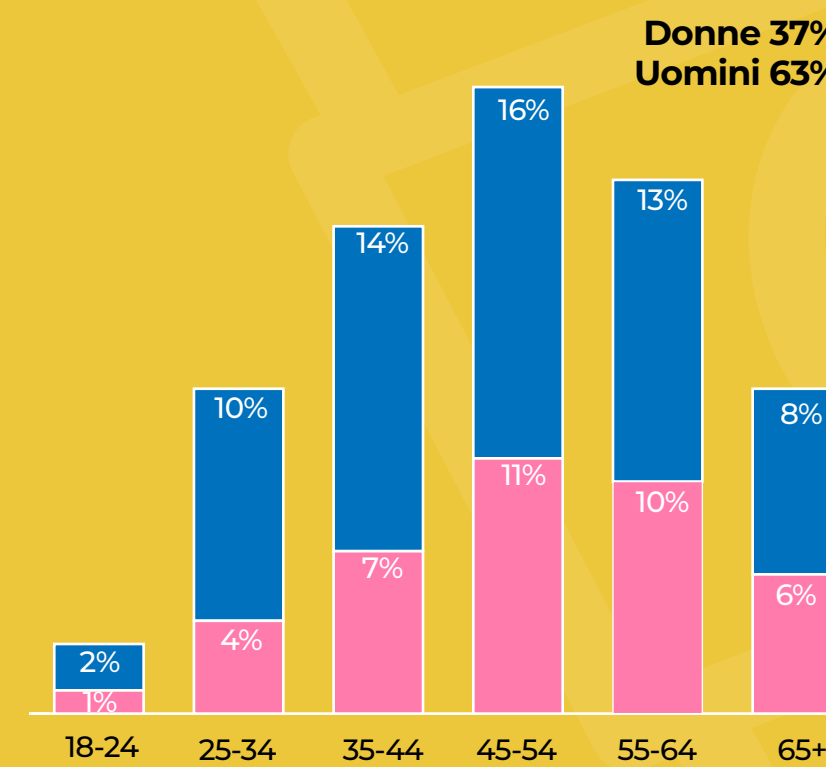
Donne 31%
Uomini 69%

Instagram analytics

Posizione

- 10% Roma
- 1,6% Milano
- 1,4% Napoli
- 1,4% Palermo
- 1,4% Torino
- 1% Genova

Facebook



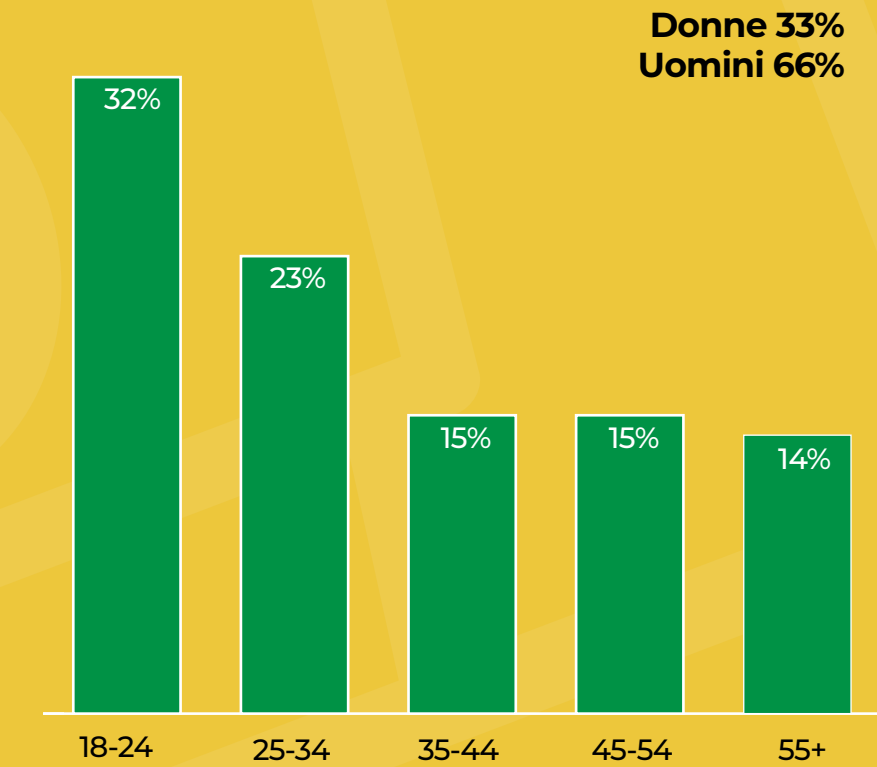
Donne 37%
Uomini 63%

Facebook analytics

Posizione

- 6% Roma
- 1,6% Milano
- 1,5% Napoli
- 1,4% Palermo
- 1,3% Torino
- 1% Genova

TikTok



Donne 33%
Uomini 66%

TikTok analytics

Posizione

- 51% Altro
- 20% Roma
- 15% Milano
- 7% Napoli
- 4% Torino
- 3% Palermo

* Media ultimi 28 giorni dal 30 marzo 2025



MediaKit 2024